

Mapa Avatar Útil 1.0

Cinco decisiones para construir un avatar que pueda vender, explicar y aparecer con consistencia. Sin depender de una herramienta concreta.

IDENTIDAD	MUNDO	CONTENIDO	CONTROL
-----------	-------	-----------	---------

Úsalo antes de generar. Si una casilla no puede responderse, todavía no tienes un sistema: tienes una imagen.

La identidad que no debe cambiar

Escribe decisiones observables. Evita palabras vagas como “premium” o “bonito” sin explicar cómo se ven.

01

Función

¿Qué debe conseguir este avatar para el negocio: vender, enseñar, atender, demostrar o representar?

02

Rasgos estables

Edad aparente, estructura facial, tono y textura de piel, ojos, cabello, compleción y energía.

03

Voz y límites

Cómo habla, qué sabe, qué nunca afirma y qué comportamientos romperían la marca.

04

Prueba visual

Retrato frontal, tres cuartos, perfil, cuerpo y manos con luz neutra antes de crear mundos.

CHECK: ¿Podrías reconocerlo sin ver el vestuario o el fondo?

Un mundo reconocible, no un fondo aleatorio

Define una gramática visual reutilizable y deja que cambien las escenas dentro de ella.

DECISIÓN	FIJO	PUEDE VARIAR
Cámara	Distancia y lentes que protegen rostro y cuerpo	Plano según la acción
Luz	Dirección y contraste de marca	Hora o intensidad
Color	Dos temperaturas dominantes como máximo	Acento por categoría
Vestuario	Silueta y nivel de formalidad	Prenda, textura y color
Escena	Tipo de espacio y verdad del negocio	Situación y props

CHECK: ¿La escena demuestra el negocio o solo intenta parecer cara?

Cinco planos para probar utilidad

Un piloto UGC debe probar identidad, acción y producto antes de producir una serie completa.

01

Hook humano

El avatar plantea un problema concreto mirando a cámara.

02

Producto en mano

Forma, etiqueta o función se leen sin tapar dedos ni rostro.

03

Demostración

Una sola acción física creíble: abrir, aplicar, servir, comparar o configurar.

04

Prueba contextual

El producto vive en el lugar donde realmente se usaría.

05

Cierre

Una promesa verificable y una acción siguiente; nunca una métrica inventada.

Rechaza antes de publicar

Puntúa cada criterio de 0 a 10. Una pieza de portfolio debe alcanzar 80/100 y no puede esconder un fallo de realismo con una estética bonita.

CRITERIO	0-10	NOTA
Identidad	_____	_____
Piel y anatomía	_____	_____
Producto	_____	_____
Manos	_____	_____
Cámara y recorte	_____	_____
Luz	_____	_____
Voz	_____	_____
Utilidad comercial	_____	_____
Consistencia	_____	_____
Originalidad	_____	_____

Si quieres convertir este mapa en una identidad lista para producir contenido, Vibevisuals puede construir contigo el Avatar Foundation Sprint.

vibevisuals.studio / @soy_daniela_cruz